



# H4



## ***Svende Portfolio***

Lukas Malskær Johansen

# Trykt produkt

## Chaya te folder

### Opgave beskrivelse

Chaya Tehus ville gerne have lavet en informationsbrochure over de forskellige typer te, til deres kunder.

### Programmer brugt



Photoshop



InDesign



Illustrator

### Te brochure

[klik for at se brochuren](#)



### Chaya te butik



# Grafisk Design

## Chaya te brochure

### Målgruppe

#### Primær A1 Conzoom – Overskud i hverdagen

- ▶ Har både økonomisk og mentalt overskud.
- ▶ Prioriterer kvalitet, oplevelser og selvforkælelse.
- ▶ Interesserer sig for kultur, rejser, madlavning og gør-det-selv.

#### Skeundær D2 Conzoom – Solsiden

- ▶ Har høj købekraft, men mindre mentalt overskud.
- ▶ Går op i design, mode og kvalitet.
- ▶ Rejser ofte og har interesse for bl.a. yoga, økologi og hjemmebag.

### Afsender

Chaya er en dansk teforhandler som har butikker i Lyngby og Charlottenlund. De går op i ærlighed, åbenhed og nysgerrighed, med passion for teens kultur.

### Budskab og udtryk

- ▶ Brochuren skal give en rolig og balanceret oplevelse, med fokus på kvalitet og modernitet inspireret af det ny-nordiske, kombineret med te-universet.
- ▶ Jeg har arbejdet med kontrasten mellem information og stemning, inspireret af yin-yang, hvor modsætninger skaber balance og ro. Der er også hentet inspiration fra japansk kultur, som er med til at skabe et samlet univers.
- ▶ Visuelt har jeg holdt det minimalistisk med store flade farver, skarpe linjer og enkle skrifttyper, for at skabe en rolig og overskuelig oplevelse.
- ▶ Layoutet er delt op, så venstre side primært informerer, mens højre side bygger stemning og giver en oplevelse af te.

### Opslag



### Conzoom

#### Kendetegn ved conzoom type A1

Midaldrende i højere socialklasser	Etablerede familier i eget hus	Meget høj indkomst og stærk købekraft
Velorienterede med stort overskud	Meget sports- og fritidsaktive	First movers med hang til luksusprodukter

#### Kendetegn ved conzoom type D2

Børnerige familier i store villaer	Høj købekraft i attraktive områder	Betaler gerne ekstra for kvalitet
Mode og godt design	Yoga og økologisk hjemmebag	Streaming, lyd-bøger og bogklubber

# Grafisk Design

## Chaya te brochure

### Skrifttyper og farvevalg

Farvepaletten er inspireret af butikkens facade. De grønne, og jordnære nuancer, som skaber en rolig, harmonisk og eksklusiv ny-nordisk stemning. Typografisk har jeg brugt to sans serif skrifttyper for at holde udtrykket enkelt og minimalistisk.

### Grafik

Grafikken er inspireret af det japanske mønster "Kasumi" (dis), som forbindes med ro og natur. Jeg har simplificeret det og tilpasset det til et mere ny-nordisk udtryk med rene farver og skarpe linjer, så det fremstår minimalistisk og moderne.

### Gestaltlov og hierarki

Jeg har arbejdet med et tydeligt typografisk hierarki, som guider læseren gennem brochuren. Det understøttes af gestaltlovene, især nærhed og lighed, bl.a. i infotabellen hvor labels og indhold er opdelt, og i de ensartede opbyggede tesider, som skaber genkendelighed.

### Gestalt og hierarki

## SORT TE

#### Hierarki

#### Hvad er sort te?

Sort te er fuldt oxideret te; netop derfor får den sin mørke farve og sin karakteristiske, kraftige smag. Den kendetegnes af en fyldig og afrundet smagsprofil med nuancer, der kan spænde fra malt og nødder til en let sødme, eller en diskret bitterhed.

energivende alternativ til kaffe. Den nydes ren, men egner sig også særdeles godt med mælk og eventuelt sukker. Sort te henvender sig til dem, der foretrækker en tydelig, klassisk tesmag med dybde og karakter.

Sammenlignet med de fleste andre tetyper indeholder sort te mere koffein og er derfor ideel som morgente eller som et

#### Tips til tilberedning

Trækketid ..... 3-5 minutter

Temperatur ..... ca. 95-100 °C

#### Nærhed

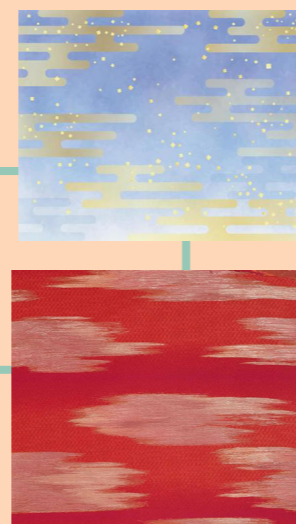
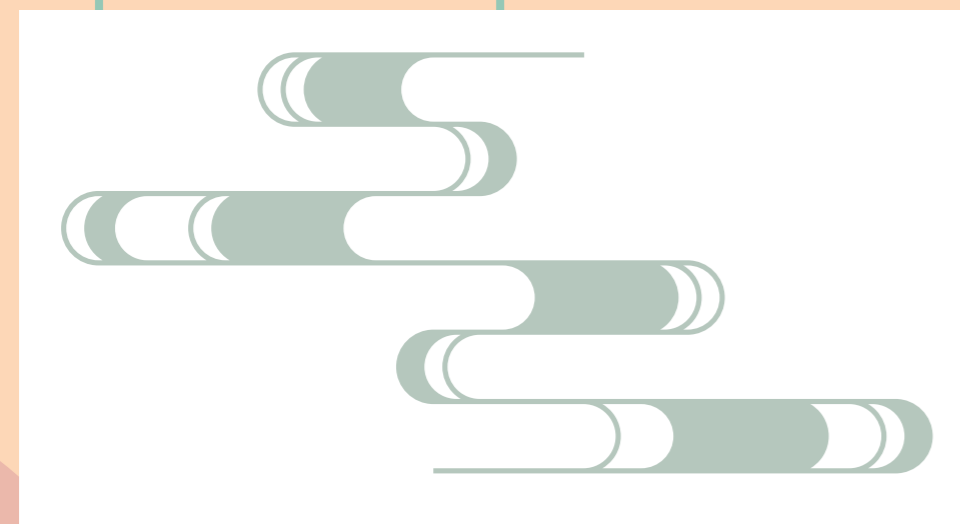
Smag	Kraftig / fyldig
Koffein	Højt
Tidspunkt	Morgen / formiddag
God til	Morgenmad, Kager og bagerværk
Passer til	Dem der vil have en tydeligsmag

#### Lighed



Sort te er især kendt fra Indien, Sri Lanka og Kina og er den mest udbredte tetype i Europa og Mellemøsten, hvor den ofte drikkes som daglig te.

### Grafik



### Skrifttyper

Signika  
Montserrat

### Farver



C=67 M=42 Y=59 K=36  
HEX #475D53  
RGB 71, 93, 83  
HSB 153, 24%, 36%  
CMYK 67, 42, 59, 36  
INKTYPE Process



C=34 M=13 Y=27 K=1  
HEX #A9C0B7  
RGB 169, 192, 183  
HSB 157, 12%, 75%  
CMYK 34, 13, 27, 1  
INKTYPE Process



C=65 M=60 Y=58 K=67  
HEX #2F2D2D  
RGB 47, 45, 45  
HSB 0, 4%, 18%  
CMYK 65, 60, 58, 67  
INKTYPE Process



C=67 M=51 Y=58 K=54  
HEX #38423E  
RGB 56, 66, 62  
HSB 156, 15%, 26%  
CMYK 67, 51, 58, 54  
INKTYPE Process



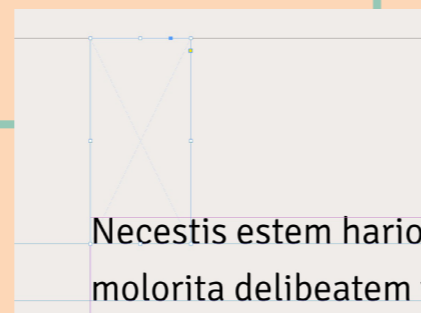
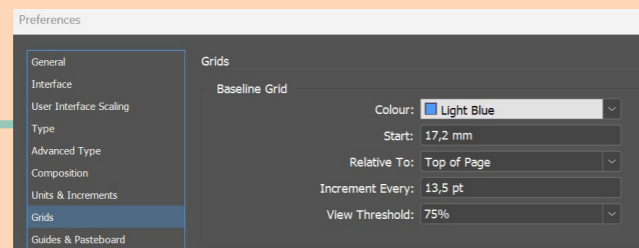
C=7 M=7 Y=8 K=0  
HEX #EAE5E3  
RGB 234, 229, 227  
HSB 17, 3%, 92%  
CMYK 7, 7, 8, 0  
INKTYPE Process

# Typografi og ombrydning

## Chaya te brochure

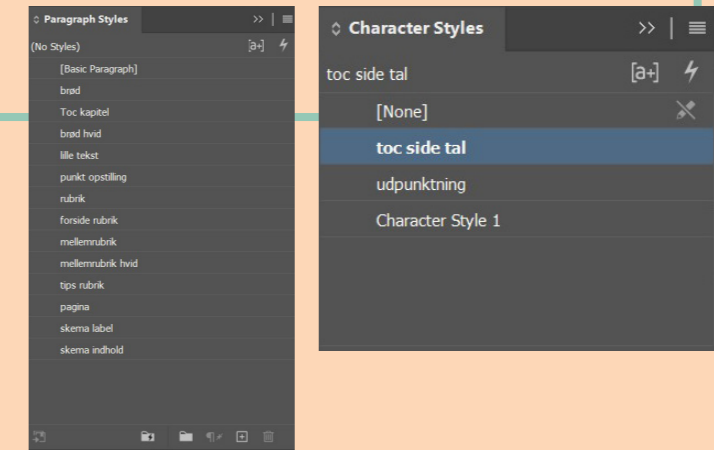
### Baseline grid

Dokumentet bruger baseline grid baseret på brødtekstens størrelse, hvilket sikrer ens linjeafstand og et professionelt, overskueligt layout.



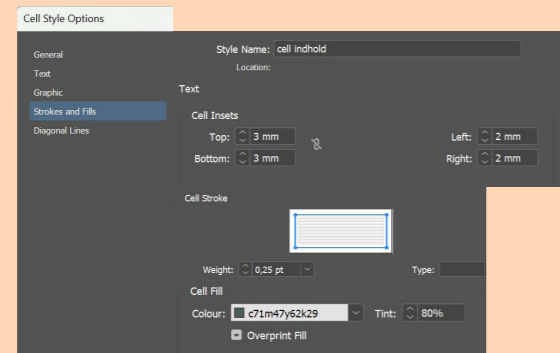
### Paragraph/character styles

Jeg brugte paragraph styles til at formatere afsnit og character styles til at formatere enkelte ord.

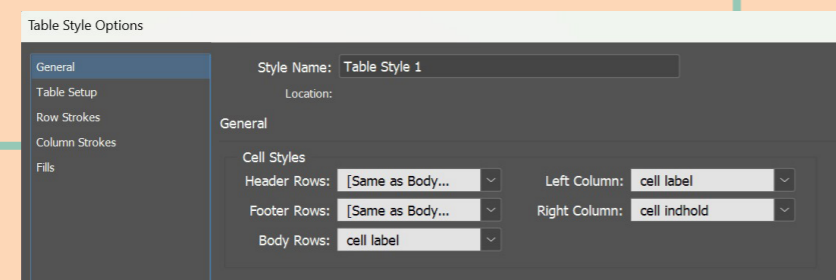


### Tabel og table styles

Jeg benyttede mig af table styles for at sikre mig en ensartet tabel. Den er sat op med paragraph styles, og cell styles som jeg formaterede efter behov.

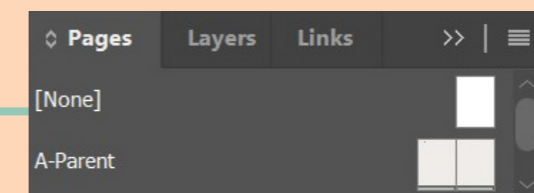
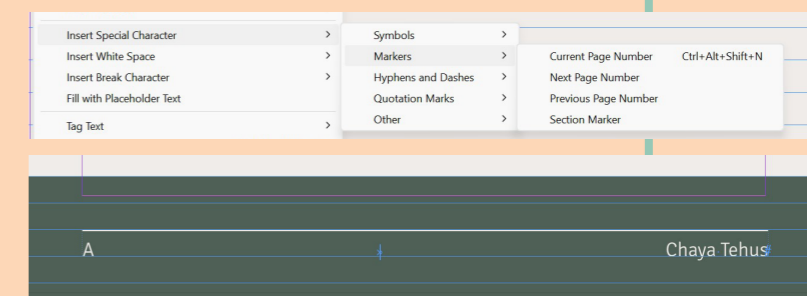


Smag	Kraftig / fyldig
Koffein	Højt
Tidspunkt	Morgen / formiddag
God til	Morgenmad, Kager og bagværk
Passer til	Dem der vil have en tydeligsmag



### Paginerung

pagineringen er sat op automatisk på parentpage, med "current page number", så sidetallene opdateres korrekt og konsekvent ved ændringer.

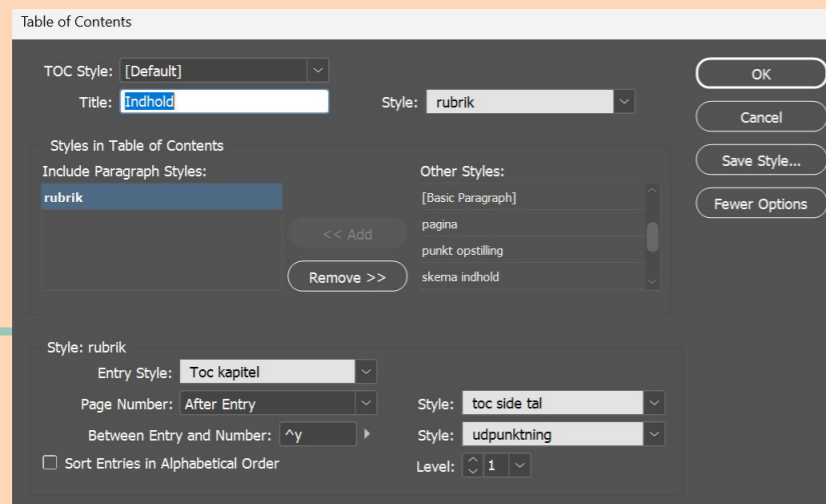


# Typografi og ombrydning

## Chaya te brochure

### Table of content

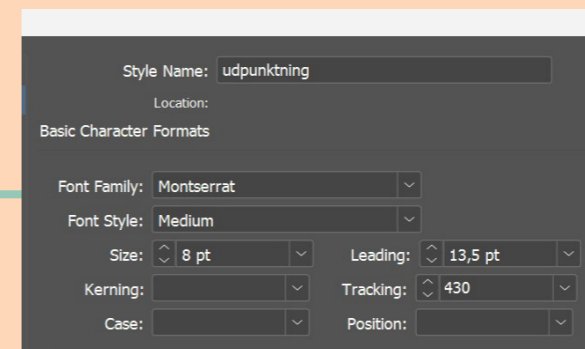
For let at lave en indholdsfortegnelse gjorde jeg brug af "TOC" som automatisk tager udgangspunkt i valgte paragraphs, hvor jeg valgte min "rubrik". Sidetallene er sat til Tabular Lining så alle tal får samme bredde og skaber en flottere linje.



INDHOLD	
OM CHAYA .....	5
VIDEN OM TE .....	6
SORT TE .....	8
OOLONG TE .....	10
GRØN TE .....	12
HVID TE .....	14
URTER OG FUSIONS TE .....	16
MATCHA TE .....	18
SMAGENS PÅVIRKNING .....	20

### Udpunktning

For at gøre det lettere for øjet at følge linjen har jeg lavet udpunktning ved TOC og "tips og tilberedning" med tabs og dot leader. Den er stilet let, så den guider øjet uden at tage opmærksomhed fra teksten.



Piskening .....	15-30 sekunde
Temperatur .....	ca. 70-80°C#

### Blød retur

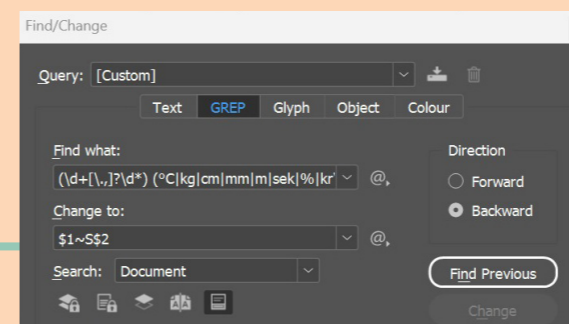
Jeg benyttede blød retur, for at ombryde teksten yderligere, og undgå enker eller underlige linjeskift, som er med til at optimere læsbarheden.

**Tebusken *Camellia sinensis***  
Den dyrkede form af et stedsegrønt træ med mørke, skinnende blade. Alle teplanter over hele verden tilhører samme art, men der skelnes mellem to hovedvarianter kaldet Kina te/Sinensis og Assam te/Assamica. Sinensis dyrkes især i Kina, Japan og Taiwan, mens Assamica dyrkes i det øvrige Asien samt i Afrika og Sydamerika.

mellem grøn og sort te. Oxidationsgraden varierer fra let til kraftigere forarbejdning, hvilket giver oolong sin særlige dybde og kompleksitet.

### Find and change

Jeg har brugt find and change til at indsætte nonbreaking space mellem tal og enheder, samt rettet bindestreger til halvgæviert mellem tal og sikret korrekt mellemrum ved tegnsætning.



.. 3-5 minutter

ca. 95-100°C#

# Billedbehandling

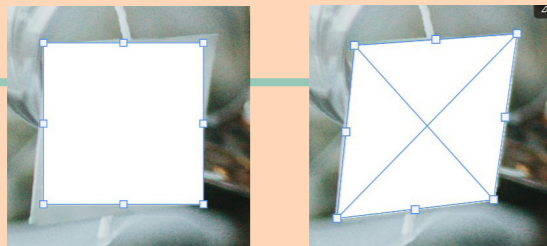
## Chaya te brochure

### Smart object placeholder

Jeg har brugt rectangle tool til at lave en placeholder, som jeg konverterede til et smart object med artwork indeni.

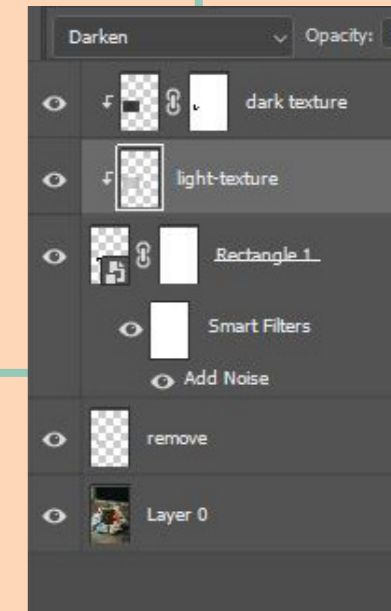
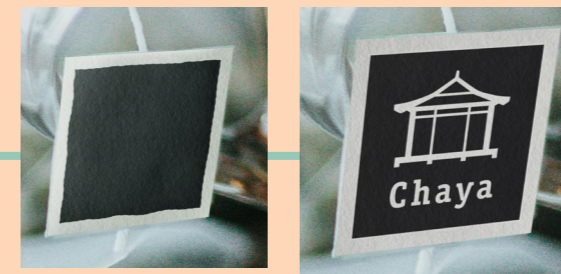
### Distort

Jeg brugte "free distort" til at tilpasse "smart object" kassen til te-mærket. Det gør arbejdet non-destructive og nemt at opdatere ved ændringer.



### Tekstur

For at give te-mærket en realistisk tekstur brugte jeg en clipping mask på smart objectet og valgte en passende blend mode. På det sorte område dupligerede jeg laget, inverterede det og brugte "screen" som blend mode.



### Lys, og skygge

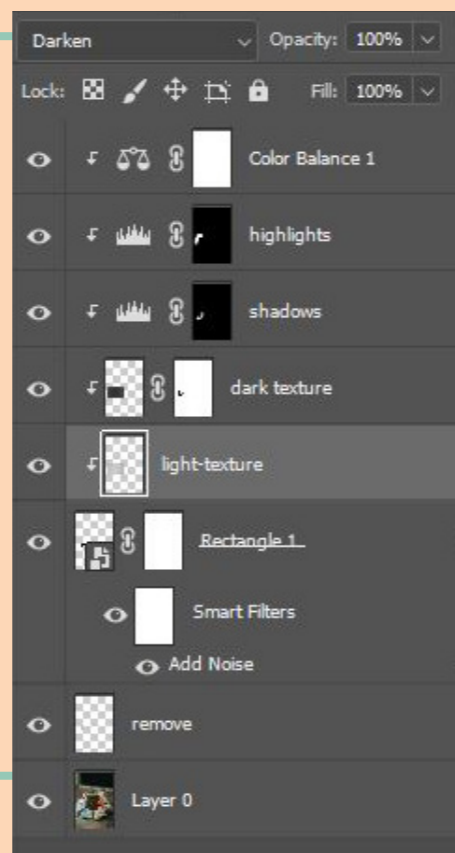
Jeg lavede shadows og highlights med et levels adjustment layer og inverterede masken, så jeg kunne male effekten frem efter behov.

### Color balance

For at få te-mærket til at passe ind i billedet brugte jeg et color balance adjustment layer til at tilpasse farverne.

### Add noise

Til sidst brugte jeg add noise på smart objectet for at matche støjniveauet i billedet.



Før



Efter



# Digitalt produkt

## Facebook reel

### Opgave beskrivelse

Opgaven var at lave en ca. 30 sek informationsvideo for Odense Kommune om deres mål om CO2-neutralitet i 2030.

Videoen skulle med motion graphics forklare fordelene ved sol, vind og atomkraft, og hvordan de tilsammen kan skabe et bæredygtigt og stabilt energisystem.

### Pogrammer brugt



After Effects



Premier Pro



Illustrator



Photoshop

Reel

klik for at se videoen

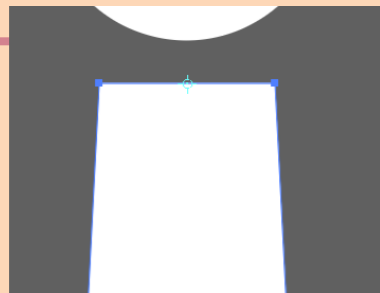


# Grafik

## Facebook reel

### Scale

for at lave en let trapez brugte jeg scale tool, hvor jeg markerede de to øverste punkter som jeg trak ind mod hinanden med Shift



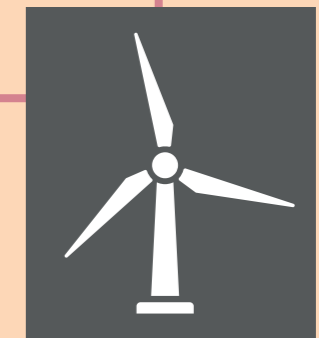
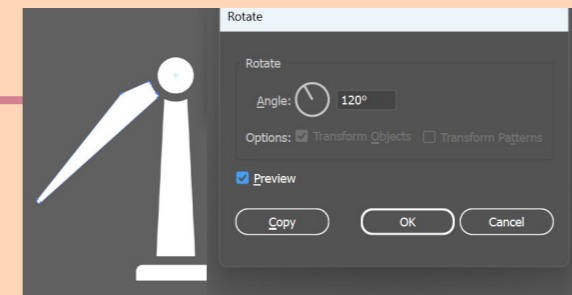
### Shape builder

Jeg brugte shape builder tool til at lave en udskæring i formen. Det gjorde jeg ved at kopiere den, paste in place og skalere den til 1,5x størrelse.



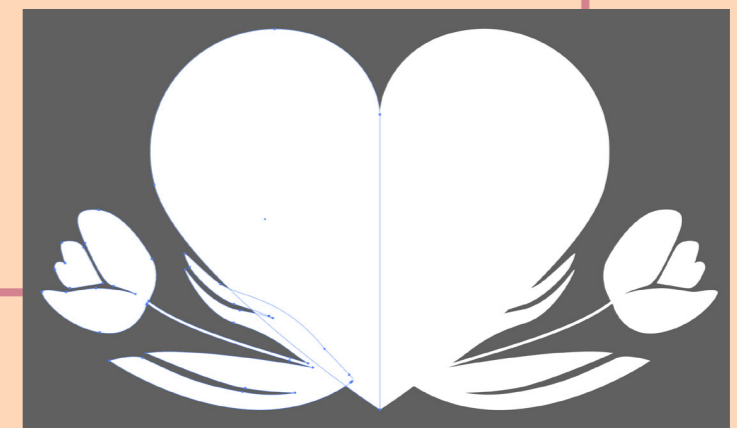
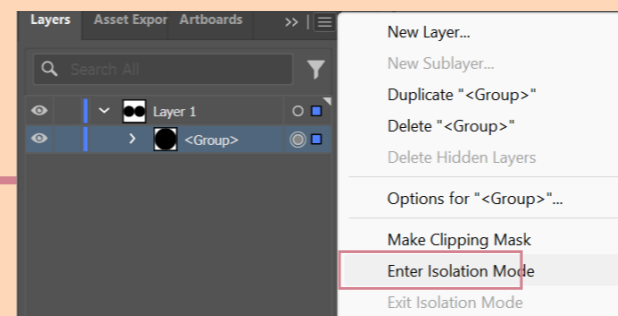
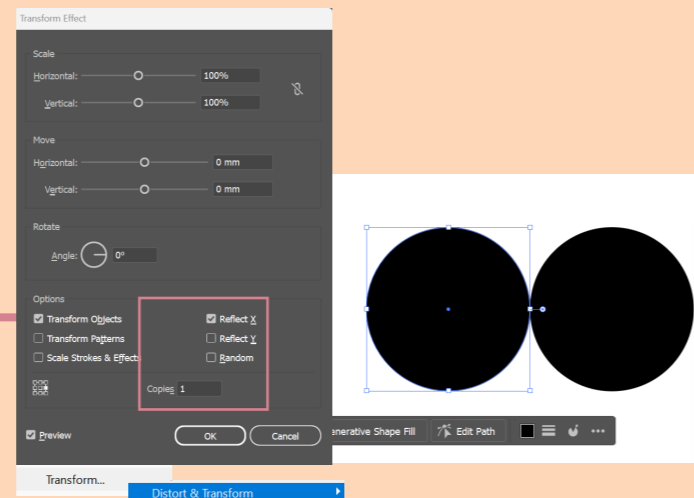
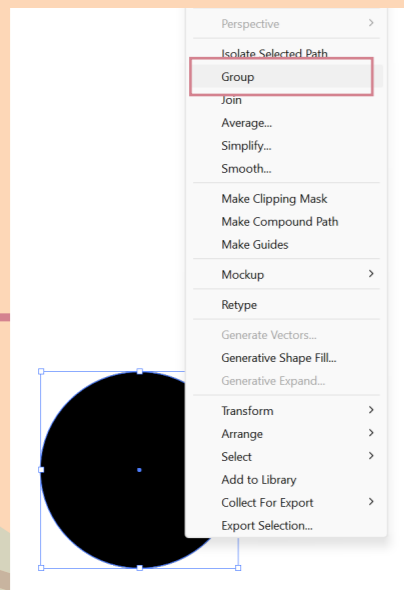
### Rotate

Da jeg lavede vindmøllens vinger, brugte jeg rotate, hvor jeg satte et anchor point i midten af cirklen, og skrev 360/3, for at kunne kopiere vingerne konsekvent rundt om midten af møllen.



### Live mirror

Jeg satte en live mirror op i Illustrator, så ikonet automatisk blev symmetrisk ved kun at designe den ene halvdel. For at kunne arbejde videre lavede jeg den første shape til en gruppe, så jeg senere kunne redigere den i isolation mode. Til sidst lavede jeg expand for at få den spejlede del samt at gøre strokes hele



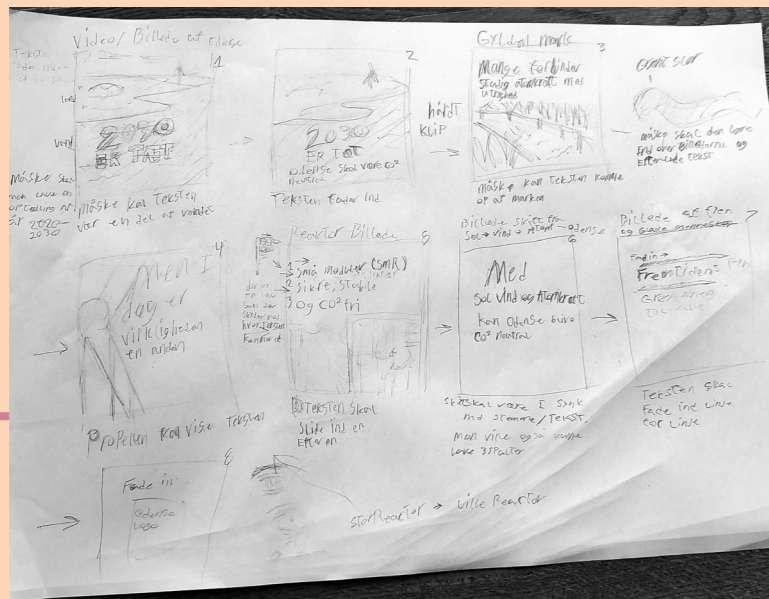
# Produktionsforståelse

## Facebook reel

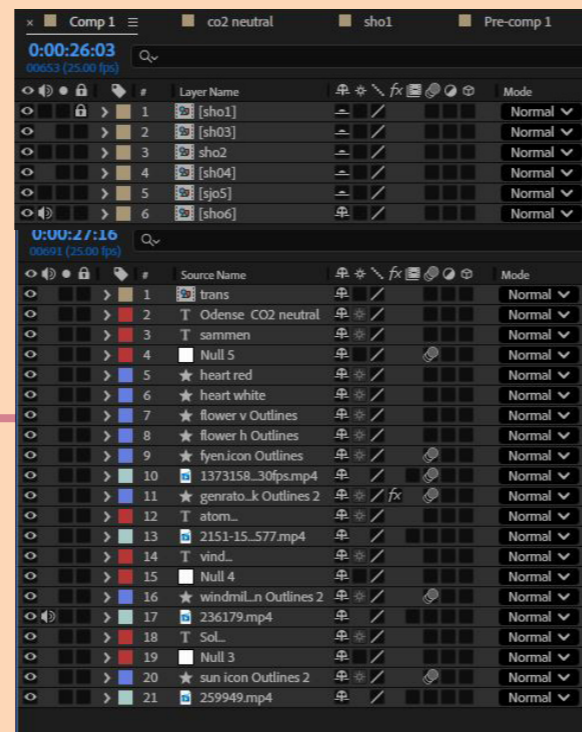
### Workflow

Jeg startede med et storyboard, hvor jeg planlagde tekst, scener og grafik.

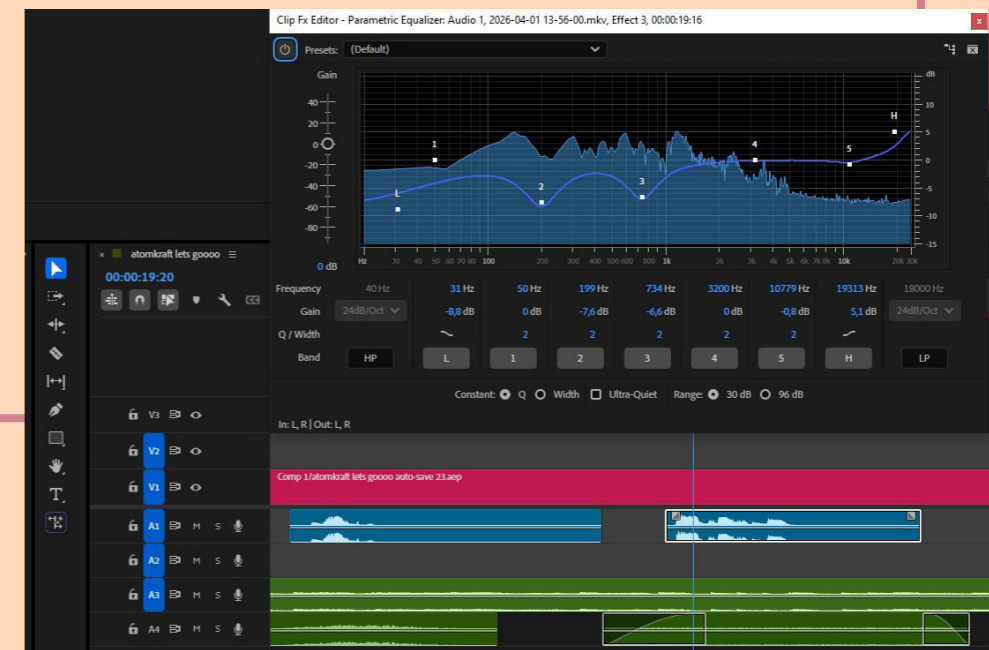
Derefter indsamlede og forberedte jeg materiale, bl.a. video og grafik fra Illustrator.



I After Effects byggede jeg animationen op i rough cuts og arbejdede i precomps (shot 1, 2, 3...) for bedre overblik, før jeg finpudsede.



Til sidst arbejdede jeg videre med lyd i Premiere Pro med speak, musik og lydeffekter, og eksporterede via Media Encoder for optimal kontrol over komprimeringen.

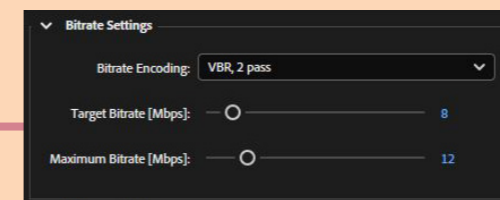
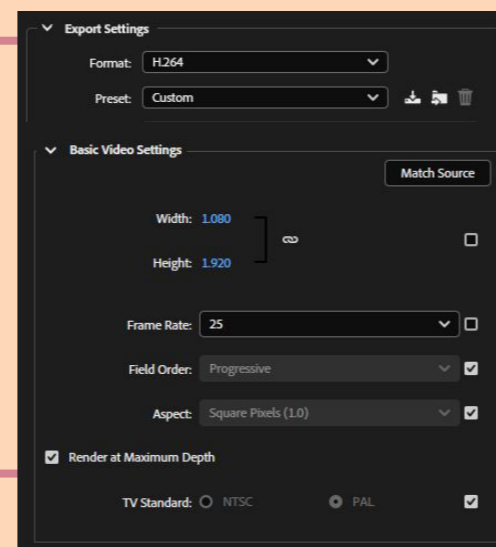


### Export settings

Jeg eksporterede i H.264, som er et højt komprimeret og bredt understøttet format, velegnet til SoMe.

Videoen er sat til 1080x1920 (højformat) med square pixels 1.0, så den vises korrekt på platforme.

Bitrate er sat til VBR, 2 pass for at optimere balancen mellem kvalitet og filstørrelse og sikre en god komprimering.



# Produktionsforståelse

## Facebook reel

### Produceret efter mediet

Animationen er tilpasset SoMe med hurtig pacing for at holde seerens retention og indhold, der fungerer både med og uden lyd.

Informationen er placeret inden for Facebooks safe zone, så det forbliver læsbart på tværs af enheder.



### Algoritmen

For at få bedre eksponering på videoen gik jeg efter algoritmens kriterier, fx ved at bruge native upload, et format der matcher platformen, og optimeret til watch time/retention.

### Videospecifikationer

Videoformatspecifikationer for reels på Apple (iOS) og Google (Android) er anført nedenfor:

- Anbefalet videosupport: HDR (bemærk, at visse kreative effekter endnu ikke er tilgængelige for HDR-kreationer og muligvis ikke understøttes)
- Anbefalet format: .mp4
- Anbefalet opløsning: 1080p
- Anbefalet videocodec: H.264, H.265
- Understøttede videokodec: H.264, H.265, VP9, AV1
- Anbefalet billedhastighed: 24 FPS-60 FPS
- Lukket GOP anbefales: 2 s til 5 s
- Farveprøver: 4:2:0
- Firkantede pixels
- Progressiv scanning